

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Chef Bob e ghidul tau in bucatarie si in locuri din frumoasa Romania!

11.03.2019 – 05.05.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori **“Chef Bob e ghidul tau in bucatarie si in locuri din frumoasa Romania!”** (denumita in continuare "Campania") este organizata de societatea **DR. OETKER RO S.R.L.** (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod de identificare fiscala RO 4227295.

Campania se va organiza cu sprijinul societatii **PROPAGANDA CREATIVE SERVICES S.R.L.**, cu sediul in București, str. Caimatei, nr 10, Corp A, Mansarda, Cam. 34, Sector 2 înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/2617/2010, cod de identificare fiscala RO 26640798, denumită în cele ce urmeaza « Agentia 1 » si al societatii **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, avand sediul in str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004 si cod de inregistrare fiscala RO 17044796, denumita in continuare "Agentia 2".

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.ineditfood.ro. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile vor produce efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.ineditfood.ro. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **11 Martie 2019**, ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **05 Mai 2019** ora 23:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional pe site-ul www.ineditfood.ro.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **11 Martie 2019** ora 00:00 , ora Romaniei si **05 Mai 2019** ora 23:59, ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data **11 Martie 2019** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **05 Mai 2019** ora 23:59, ora Romaniei nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii **DR. OETKER RO SRL**, angajatii distribuitorilor produselor Organizatorului si ai societatilor implicate in desfasurarea campaniei si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care trimit* cel putin un cod promotional de 6 caractere alfanumerice tiparit in interiorul abtibilului atasat pe ambalajul produselor participante, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In cazul in care castigatorul unui

premiu este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui.

*Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi la numarul scurt **1828** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau (ii) completand un formular de participare prin intermediul web-site-ului www.ineditfood.ro, conform Sectiunii 7.1.2 .

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la promotie sunt produsele marca "Inedit", marca proprietatea Organizatorului, ale caror ambalaje au insemne promotionale (cod unic de participare la promotie de 6 caractere alfanumerice aflat inscris in interiorul ambalajului atasat pe ambalajul produselor participante).

Produsele care vor contine aceste coduri alfanumerice sunt urmatoarele:

Tofu simplu fara saramura 300g

Tofu in saramura simplu 300g

Tofu in saramura ardei 300g

Tofu in saramura chimen 300g

Tofu in saramura marar 300g

Tofu in saramura afumat 300g

Toate produsele enumerate mai sus trebuie sa contina codul promotional, format din 6 caractere alfanumerice, pentru a participa in promotie.

Produsele care nu contin codul promotional, format din 6 caractere alfanumerice, nu participa in promotie.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la **Sectiunea 6** si sa trimita codul tiparit in interiorul ambalajului atasat pe ambalajul produselor participante. Codul de pe ambalaje trebuie trimis in perioada **11 Martie 2019** ora 00:00, ora Romaniei si **05 Mai 2019** ora 23:59, ora Romaniei prin:

7.1.1. **mesaj SMS** la numarul **1828** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom, Orange, Digi), sau

7.1.2. **acesarea website-ului www.ineditfood.ro**, pagina dedicata promotiei, **Chef Bob e ghidul tau in bucatarie si in locuri din frumoasa Romania!** sectiunea „Despre campanie”. Pentru a putea inscrie un cod, participantii trebuie sa fie autentificati pe website, iar pentru asta trebuie sa isi creeze un cont prin completarea unui **formular**, cu urmatoarele date:

(*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi – si sa fie format din 10 cifre, fără spații sau alte caractere)

(*) Parola

(*) Cod promoțional (cod unic de participare la promotie de 6 caractere alfanumerice aflat inscris in interiorul ambalajului atasat pe ambalajul produselor participante)

(*) Cod de verificare (introdus exact asa cum apare pe site)

(*) bifarea campului: „Am citit si sunt de acord cu prevederile prezentului regulament precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”

Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”.

7.1.2.1. Ulterior, pot tasta codul promotional in campul denumit "Inscrie codul" si sa apese butonul „Trimite”.

Este permisa crearea unui singur cont in Campanie (conform Sectiunii 7.1.2.) pentru fiecare persoana. Participantii care isi fac mai multe conturi folosind date diferite vor fi exclusi din Campanie, inclusiv in cazul in care Participantul respectiv este desemnat castigator.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.2.2. Participantii se pot loga in contul lor si pot trimite codul tiparit in interiorul abtibildului atasat pe ambalajul produselor participante prin completarea in campurile special dedicate din sectiunea „Despre campanie” de pe site-ul promotiei ***Chef Bob e ghidul tau in bucatarie si in locuri din frumoasa Romania!***:

- (*) Codul tiparit in interiorul abtibildului atasat pe ambalajul produselor participante

- (*) Cod de verificare introdus exact asa cum apare pe site

Accesarea site-ului de promotie se face de pe homepage-ul site-ului www.ineditfood.ro, din sectiunea care anunta prezenta campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Promotie maximum **10 coduri promotionale valide** pe zi - conform prevederilor din prezentul Regulament, indiferent de canal (SMS sau web).

7.3. **Fie ca va trimite codul promotional prin SMS, fie ca il va trimite prin accesarea website-ului www.ineditfood.ro, Participantul trebuie sa pastreze in original abtibildul ce contine codul unic inregistrat in campanie in perioada 11 Martie 2019, ora 00:00, ora Romaniei - 05 Mai 2019 ora 23:59, ora Romaniei**, pentru a-l putea trimite catre Organizator in cazul in care Participantul va fi declarat castigator. Participantii trebuie sa pastreze abtibildul ce contine codul unic inregistrat in Campanie, pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati. Castigatorii vor fi publicati conform Sectiunii 11.6 pe masura ce vor fi validati.

7.4. Pentru ca o inscriere prin mesaj SMS sau prin homepage-ul website-ului www.ineditfood.ro, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.4.1. Sa contina un cod promotional valid format din 6 caractere alfanumerice;

7.4.2. Inscrierea codului promotional sa fie receptionata de Organizator in perioada **11 Martie 2019 ora 00:00, ora Romaniei -05 Mai 2019 ora 23:59, ora Romaniei**;

7.4.3. Codul promotional trimis sa respecte conditiile prezentului Regulament;

7.5. Pentru a acorda sanse egale tuturor Participantilor la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un **cod de inlocuire**, dupa cum urmeaza:

7.5.1. Codul de inlocuire se poate acorda de catre Organizator in cazul in care Participantul a cumparat un Produs Participant care contine un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile) sau un cod ce figureaza ca fiind deja inregistrat ("cod dublu") de catre un alt participant;

7.5.2. Codurile de inlocuire se acorda exclusiv daca Participanti semnalez situatiile mai sus mentionate prin trimiterea unui e-mail la adresa promotii@moreresults.ro avand atasat o fotografie/scan a codului unic relevant, mentionand totodata si un numar de telefon pentru contactare.

7.5.3 In cazul situatiilor semnalate spre finalul Campaniei, Participanti trebuie sa semnaleze eroarea pana la 03.05.2019, ora 15:59:59.

7.5.4 In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod de inlocuire in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la primirea dovezii, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de Campanie, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat

rezolvării acesteia este insuficient pentru a se încadra în perioada desfășurării Campaniei, precum și în funcție de promptitudinea răspunsurilor primite de la Participantul solicitant în vederea verificării situației.

7.5.5. În cazul în care un Participant este desemnat câștigător al premiului în baza unui cod de înlocuire, pentru validarea premiului respectiv se va lua în considerare codul unic inițial, în original, care a stat la baza acordării unui cod de înlocuire.

7.6. Un Participant definit de aceeași combinație de nume, prenume, domiciliu înscris în cartea de identitate și număr de telefon mobil are dreptul să participe în Promotie cu cel mult **10 coduri valide** pe zi și să castige un singur premiu zilnic, un singur premiu săptămânal și premiul final pe întreaga durată a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, cu un cod promoțional valid înscris în Promotie, un Participant are posibilitatea de a castiga un premiu zilnic, un premiu săptămânal sau premiul final. Dacă ulterior, la validare, se constată că un participant a câștigat mai mult de 1 premiu din fiecare categorie, acesta are dreptul să primească doar primul premiu pentru care a fost desemnat câștigător.

7.7. Participantii nu au dreptul să se înscrie în promovție folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate înscrierile în promovție ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului de înscriere, acesta va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.7. MESAJELE CAMPANIEI:

7.7.1 În perioada Campaniei, **pentru fiecare cod trimis prin SMS sau înscris pe site-ul campaniei www.ineditfood.ro**, în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) respectiv răspuns afișat pe ecran, care va avea, după caz, conținuturi de tipul celor descrise mai jos:

a) în cazul în care codul este primit înainte de data și ora începerii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 (două) zile calendaristice:

Promotia Inedit incepe in data de 11.03.2019. Inscribe-te in perioada campaniei. Detalii pe www.ineditfood.ro.

b) în cazul în care codul este primit după data și ora finalizării Campaniei, dar nu mai mult de 2 (două) zile calendaristice după terminarea campaniei:

Cod neinregistrat. Promotia s-a incheiat in data de 05.05.2019. Vezi lista castigatorilor pe www.ineditfood.ro!

c) În cazul în care participantul a trimis un mesaj corect:

„Ai intrat în promovția Inedit. Pastrează abtibilul cu codul unic în original!”

d) în cazul în care codul primit în perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 6 caractere, fara spatii sau alte caractere si pastreaza abtibilul cu codul unic în original! Detalii pe www.ineditfood.ro.

e) dacă un Participant castiga un Premiu zilnic, conform prezentului Regulament, va primi următorul SMS, în termen de 1 ora de la momentul câștigător:

Felicitari! Ai câștigat un premiu zilnic! Suna între orele 9-17(L-V) la Infoline 0212723226 în max 3 zile lucrătoare, pentru validare. Pastrează abtibilul cu codul unic în original.

f) dacă un cod a mai fost înscris în Campanie:

Acest cod a mai fost înregistrat în promovția Inedit. Un cod poate fi înscris o singură dată. Pentru detalii intră pe www.ineditfood.ro sau suna la 0212723226

g) dacă un Participant depășește limita de 10 coduri valide înscrise în promovție pe zi la care are dreptul conform prezentului Regulament, accesul Participantului va fi automat restricționat și va primi următorul mesaj:

Ai depășit limita de 10 coduri valide care pot fi înscrise pe zi în promovția Inedit. Pentru detalii consulta Regulamentul pe www.ineditfood.ro

7.7.2. Dacă pe toată perioada Campaniei, un Participant înscrie un total de 10 (zece) coduri incorecte (prin sms sau web), accesul Participantului va fi automat restricționat până în ziua următoare de concurs; astfel, toate intrările sale în promovție după cel de-al 10-lea cod incorect vor fi respinse până în ziua următoare. În acest caz, către numărul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul promotiei Inedit. Pentru detalii consulta Regulamentul pe www.ineditfood.ro

7.7.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom, Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.7.4. Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la 021 272 32 26 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale.

7.7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (transmise prin SMS sau WEB) pe parcursul Campaniei, sens in care va incheia un act aditional la prezentul Regulament pe care-l va afisa pe site-ul www.ineditfood.ro.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 65 premii:

a) 56 Premii zilnice:

- se acorda 1 (unul) premiu pe zi, in fiecare zi a Campaniei (respectiv timp de 56 zile x 1 premiu pe zi) pe baza de momente castigatoare predefinite, generate in intervalul orar 06:00-23:00 al fiecarei zile. In total se vor acorda 56 premii zilnice.

Tragerile la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9.1.

Premiul zilnic consta intr-un voucher de cumparaturi in Kaufland sau Carrefour, in valoare de 100 lei. Voucherul de cumparaturi are perioada de valabilitate de 6 luni de la data emiterii.

Valoarea totala a premiilor zilnice este de aproximativ 7367 lei, inclusiv costurile aferente productiei voucherelor si traistutelor in care se vor trimite premiile.

b) 8 Premii saptamanale:

- se acorda 1 (un) premiu pe saptamana. Se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerile la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9.2.

Premiul saptamanal consta intr-un voucher de cumparaturi in Kaufland sau Carrefour, in valoare de 1000 lei. Voucherul de cumparaturi are perioada de valabilitate de 6 luni de la data emiterii.

Valoarea totala a premiilor saptamanale este de aproximativ 8573,4 lei, inclusiv impozitul datorat de catre Organizator, in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare si costurile aferente productiei voucherelor si traistutelor in care se vor trimite premiile.

c) 1 Premiu final:

- se va acorda la finalul campaniei, prin tragere la sorti, conform Sectiunii 9.3.

Premiul final consta intr-un voucher de vacanta, in valoare de 1500 euro.

Valoarea premiului final este de 6990 lei, calculata la cursul valutar 1 eur= 4,66 lei. Valoarea premiu, incluzand impozitul datorat de catre Organizator, 8572,34 lei

Valoarea estimata a tuturor premiilor este de **24512,74 lei, inclusiv impozitul datorat de catre Organizator, in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare.**

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. **Premii zilnice:** Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 56 premii zilnice oferite in cadrul Campaniei, respectand algoritmul de

generare momente castigatoare, zilnic pe perioada Campaniei, generate in intervalul orar 06:00-23:00 al fiecarei zile. Premiile vor fi acordate in mod automat prin momentele orare castigatoare, detaliate in Anexa atasata regulamentului campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.

In fiecare zi de campanie va exista 1 moment câștigător predefinit, în baza căruia va fi acordat premiul zilnic constand intr-un **voucher de cumparaturi in Kaufland sau Carrefour, in valoare de 100 lei**. Momentul castigator va avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu zilnic al Campaniei.

Un premiu zilnic poate fi castigat de Participantul care introduce un cod valid (prin SMS sau web) conform Sectiunii 7.1, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care introduce primul un cod valid (prin SMS sau Web) dupa momentul desemnat castigator. In cazul in care nu a in scris nimeni un cod valid inaintea inceperii urmatorului moment castigator predefinit, premiul respectiv nu se va mai acorda.

In cazul in care Participantul care inregistreaza in campanie un cod valid dupa un moment orar prestabil este declarat invalid, se trece la urmatorul Participant care a inregistrat in campanie un cod valid dupa un moment orar prestabilit. In cazul in care nici urmatorul Participant nu poate fi validat procesul se reia cu urmatorul participant, adica cu a 3 a inscriere valida dupa un moment orar prestabilit. Daca nici acest participant nu poate fi validat atunci premiul respectiv nu se mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o zi de Campanie nu se reporteaza pentru ziua/zilele urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii premiilor zilnice nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a acestora si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, sau caracteristicilor premiilor, in nici un fel.

- 9.2. **Premii saptamanale:** respectiv cele 8 vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 lei, se vor acorda prin tragere la sorti electronica, cate un astfel de premiu pe saptamana. Saptamanile de campanie sunt definite mai jos.

Vor exista 8 trageri la sorti dupa cum urmeaza:

Saptamana 1. In data de 20 Martie 2019. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1828, cat si pe site-ul www.ineditfood.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 11 Martie 2019 ora 00:00 si 17 martie 2019 ora 23:59:59.

Saptamana 2. In data de 27 Martie 2019. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1828, cat si pe site-ul www.ineditfood.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 18 martie 2019 ora 00:00 si 24 martie 2019 ora 23:59:59, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare.

Saptamana 3. In data de 03 Aprilie 2019. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1828, cat si pe site-ul www.ineditfood.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 25 martie 2019 ora 00:00 si 31 martie 2019 ora 23:59:59, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare.

Saptamana 4. In data de 10 Aprilie 2019. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1828, cat si pe site-ul www.ineditfood.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 01 Aprilie 2019 ora 00:00 si 07 Aprilie 2019 ora 23:59:59, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare.

Saptamana 5. In data de 17 Aprilie 2019. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1828, cat si pe site-ul www.ineditfood.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 08 Aprilie 2019 ora 00:00 si 14 Aprilie 2019 ora 23:59:59, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare.

Saptamana 6. In data de 24 Aprilie 2019. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1828, cat si pe site-ul www.ineditfood.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 15 aprilie 2019 ora 00:00 si 21 aprilie 2019 ora 23:59:59, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare.

Saptamana 7. In data de 03 Mai 2019. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1828, cat si pe site-ul www.ineditfood.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 22 aprilie 2019 ora 00:00 si 28 Aprilie 2019 ora 23:59:59, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare.

Saptamana 8. In data de 08 Mai 2019. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1828, cat si pe site-ul www.ineditfood.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 29 aprilie 2019 ora 00:00 si 05 Mai 2019 ora 23:59:59, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare.

La fiecare extragere se vor desemna un castigator si 3(trei) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti se vor realizat de catre reprezentanti ai Agentiei 2, la sediul acesteia.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (din neindeplinirea prevederilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamaniile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii premiilor saptamanale nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a acestora si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, sau caracteristicilor premiilor, in nici un fel.

9.3. **Premiul final:** Dupa incheierea Campaniei, in data de **08 Mai 2019**, va avea loc tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului final. La tragerea la sorti electronica vor participa toate codurile valide receptionate in perioada Campaniei si anume 11.03.2019 – 05.05.2019, atat cele primite prin sms la numarul 1828 cat si cele receptionate prin intermediul site-ului www.ineditfood.ro, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal sau zilnic. Dupa extragerea castigatorului, se vor desemna si 5(cinci) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazurile in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

9.4. Castigatorii premiilor saptamanale si final vor fi anuntati prin sms, in maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie, in perioada Campaniei, care contine inscriptionat in interiorul abtiboldului atasat pe ambalajul produselor participante, codul promotional sub forma XXXXXX (6 caractere alfanumerice- vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE); Sa pastreze, in original, abtiboldului cu codul unic inregistrat;

10.1.3. Sa trimita prin SMS la **1828** sau pe web prin completarea formularului de inscriere de pe www.ineditfood.ro, codul tiparit in interiorul abtiboldului atasat pe ambalajul produselor participante, in perioada **11 Martie 2019, ora 00:00 - 05 Mai 2019 ora 23:59.**

10.1.4. Codul promotional tiparit in interiorul abtiboldului atasat pe ambalajul produselor participante sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/inscris pe www.ineditfood.ro.

10.1.5. Codul promotional tiparit in interiorul abtiboldului atasat pe ambalajul produselor participante sa fie intreg si lizibil.

10.1.6. Fiecare Cod sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este inscriptionat in interiorul abtibildului atasat pe ambalajul produselor participante Nu se accepta inscrierea mai multor coduri promotionale printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Abtibildul sa fie intreg si in original (nu se accepta fotocopii, facsimile sau orice alte reproduceri ale acestuia) si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional valid.

10.3. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.3.2. Constatarea oricaror neconcordante intre codul trimis prin SMS sau pe site-ul www.ineditfood.ro , si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii abtibildului in original ce contine codul promotional valid identic cu codul desemnat castigator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE REVENDICARE SI VALIDARE A PREMIILOR

11.1 Revendicare si acordare premii

Dupa primirea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat un Premiu, Participantul va trebui sa contacteze Organizatorul, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare, la numarul de telefon **0212723226** (numar cu tarif normal apelabil din orice retea de telefonie nationala) intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale, pentru a fi informat cu privire la procedura de validare a castigatorilor si comunicare a datelor necesare in vederea validarii. In cazul in care Participantul nu contacteaza Organizatorul in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare din data primirii mesajului prin care este informat ca a castigat un Premiu, acesta va fi invalidat si premiul nu ii va mai fi acordat.

In cadrul convorbirii telefonice, Participantul va furniza informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la campanie, respectiv data nasterii in vederea verificarii varstei, numele, prenumele si localitatea, si va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa expedieze in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului (termen calculat din data in care castigatorul a sunat la numarul infoline pentru revendicarea premiului), catre More Results Marketing S.R.L., la adresa Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea Campania „Inedit”, (prin recomandata cu confirmare de primire) sau prin curier urmatoarele:

Pentru premiile zilnice:

- abtibildul in original ce contine codul castigator;
- numarul de telefon, numele si prenumele, precum si adresa completa la care doreste sa primeasca premiul;

Pentru premiile saptamanale:

- abtibildul in original ce contine codul castigator;
- numarul de telefon, numele si prenumele, precum si adresa completa la care doreste sa primeasca premiul;
- CNP-ul, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

Pentru premiul final:

- abtibildul in original ce contine codul castigator;
- numarul de telefon, numele si prenumele, precum si adresa completa la care doreste sa primeasca premiul;
- CNP-ul, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscal;

- copia unui extras de cont bancar deschis in lei, la orice banca din Romania, pe numele castigatorului pe care se poate citi cu usurinta codul IBAN al contului, numele detinatorului si banca.

Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre castigatori. De asemenea, daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data in care castigatorul a sunat la infoline pentru revendicarea premiului, plicul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat iar premiul nu i se mai acorda și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. **Data la care a fost trimis plicul de catre castigator este determinata de data mentionata pe plic/colet de catre Posta Romana/ Curier Rapid la expedierea plicului/coletului.**

11.5. Daca Organizatorul nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament conform Sectiunii 11, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

11.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.7. Premiile zilnice si saptamanale vor fi acordate de catre Organizator, prin intermediul serviciilor postale sau de curierat, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Odata cu efectuarea livrării catre castigator, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

11.8. Premiul final va fi acordat prin virament bancar, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validării castigatorului.

11.9. Odata cu efectuarea livrării/viramentului catre castigator, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

11.10. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei promotionale "**Chef Bob e ghidul tau in bucatarie si in locuri din frumoasa Romania!**" site accesibil la adresa www.ineditfood.ro in cel mult 20 de zile lucratoare de la momentul validării lor. Lista va fi disponibila timp de 30 zile de la afisare.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea abtibildurilor cu coduri promotionale valide, de instrainarea lor si/sau de prezentarea abtibildurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de abtibilduri care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele Inedit participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale abtibildurilor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

13.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul **DR. OETKER RO**, Agentia 1 si Agentia 2, prin intermediul carora se deruleaza Campania, se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

13.2 Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOP	TEMEIUL PRELUCRĂRII
---------------------------	------	---------------------

nume, prenume	validarea castigatorului si	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la
---------------	-----------------------------	---

	acordarea premiului	Campanie
numar de telefon	dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit	
e-mail	solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; transmiterea invitatiei;	conform art. 6 (1) (c) din GDPR in baza unor interese legitime ale Organizatorului
Datele din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru Participantii cu privire la care se parcurge procesul de validare, ca urmare a tragerii la sorti)	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament Oficial pe site-ul Organizatorului. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.	Conform art. 6 (1) (f) din GDPR), in baza unor obligatii legale le Organizatorului indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie

13.3 Modul de colectare a datelor cu caracter personal.

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia.

13.4. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate in formularul de inscriere la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca, in eventualitatea in care ati fi desemnat castigator nu am putea sa va contactam sau sa parcurgem procedura de validare.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator.

13.5 Destinarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia 1 si Agentia 2 care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;

- Notari publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea

Campaniei;

- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului, consimtamantul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

13.6 Durata prelucrării.

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale pentru un termen de 5 (cinci) ani calculat conform prevederilor fiscale aplicabile.

13.7 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

13.8 Drepturile Participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acestora cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana poseda deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;

- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;

- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date

- Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.
- Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:
 - scopurile prelucrării;
 - categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
 - dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participantul are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare) dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat").

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informationale).

Art. 5 lit a) din GDPR nu se aplica, si prin urmare putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;

- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrarii respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- persoana vizata s-a opus prelucrarii in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opozitie

Participantul are dreptul de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri; Ca urmare a exercitarii de catre participant a dreptului de opozitie, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro si instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa: **DR. OETKER RO S.R.L.**, cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

13.9 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu

Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt: Marin Daniel, Daniel.Marin@oetker.ro.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

14.1.1. Codurile inscrise prin SMS la 1828 sau inscrise pe website-ul dedicat campaniei inainte de data de **11 Martie 2019, ora 00:00, ora Romaniei**;

14.1.2. Codurile inscrise prin SMS la 1828 sau inscrise pe website- ul dedicat campaniei dupa data de **05 Mai 2019, ora 23:59, ora Romaniei**;

14.1.3. Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom, Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

14.1.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

14.1.5. Expedierea abtibildurilor originale la alta adresa decat cea comunicata de Agentia 2 si nici pentru faptul ca abtibildul expedit se poate pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau posta, respectiv nu ajunge in posesia Organizatorului in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data in care castigatorul a sunat la numarul infoline pentru revendicarea premiului;

14.1.6. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie pentru a-l valida;

14.1.7. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

14.1.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu;

In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa prin transmiterea catre Organizator ca:

- detine abtibildul in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului
- este titularul datelor personale cu care s-a inregistrat in promotie;
- este titularul numarului de telefon de pe care a inregistrat codul in Campanie sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului.

14.1.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1828;

14.1.10. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

14.1.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

14.1.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse Inedit neparticipante la promotie, care au inscriptionate coduri ilizibile sau coduri din promotiile anterioare.

14.2. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

14.3. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.3.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare.

14.4. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1828 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website-ul Promotiei.

14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.5.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.6. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

14.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora, de servicii postale/de curierat, etc.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1828, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.ineditfood.ro in cel mult 20 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA

17.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DR OETKER RO S.R.L. cu sediul în strada Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, jud. Arges, in atentia „Serviciul Consumatorului”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra abtibildurilor ce contin codurile promotionale valide. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra abtibildurilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.ineditfood.ro conform **Sectiunii 7.1** si (iii) detine abtibildul, in original inscriptionat cu codul declarat castigator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) poate face dovada achizitionarii unui produs participant in perioada campaniei, anterior inscrierii codul promotional. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

18.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

19.2. Regulamentul Campaniei ***Chef Bob e ghidul tau in bucatarie si in locuri din frumoasa Romania!*** va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.ineditfood.ro.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.